

Categoría	PRESENCIA EN INTERNET			
Solución propuesta	Webedi basado en Python			
Precio 9 meses (sin IVA)	1ª suscripción	1.800 € / 1 web (1000 libros)		
	Suscripción adicional	4.050 € / para cada sello editorial extra		
Proveedor	TREVENQUE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.			
Provincia	Granada	Ciudad	Granada	C.P. 18008
Web	www.trevenque.es			
Director del proyecto	Rafael Comino Mateos			
Teléfono	958217243	Email	rcomino@trevenque.es	

1. CUMPLIMIENTO

1.1. REQUISITOS / FUNCIONALIDADES COMUNES A TODA LA CATEGORÍA

1.3.1 Parametrización y puesta en marcha

La herramienta “Webedi basado en Python”, en adelante **Webedi**, desde el comienzo del proyecto permite a la PYME acceder al *backoffice* de la web a través de un navegador y mediante una URL pública (con usuario y contraseña), y desde ese momento generar contenido para completar las secciones de la web. El usuario pyme que parametriza la solución podrá:

- Generar contenidos: ficha de libros, autores, materias, colecciones y distribuidores/tiendas
- **Webdi** tiene disponible por defecto y siempre (sin coste adicional) la integración con pasarela de pago Redsys y Paypal, además de otras formas de pago (será la PYME quien determine desde el *backoffice* si las activa y configura o no)
- Configuración de gastos y zonas de envío(solo en caso de activación de módulo de venta)
- Generar contenidos de noticias y eventos
- Generación de *Landing Pages* para promoción de libros
- Generación de “ escaparates ” o “ selecciones de libros ”
- Generación de Slider para *home*
- Generación de contenidos para páginas legales
- Generación de enlaces con redes sociales

Al contratar la herramienta **Webedi**, un cliente, comenzará el proceso de puesta en marcha:

- Grupo Trevenque creará instancia de **Webedi** para este cliente
 - Se creará un sitio web nuevo dentro del servidor compartido para **Webedi**
 - Se creará una base de datos para esta nueva instancia y se vinculará al sitio web
 - Se asignará a subdominio por defecto

- Se solicitarán los contenidos básicos al cliente: Imagen corporativa, Excel con catálogo (listado de libros), dominio a vincular (nombre libre a seleccionar por la PYME que registrará Grupo Trevenque a nombre de la misma), perfiles de redes sociales
- Alta y personalización de instancia
 - Se vinculará dominio a la nueva instancia (gestión realizada por Grupo Trevenque)
 - Personalización de imagen corporativa: Logotipo y colores
 - Integración de pasarela bancaria (**Webdi** tiene disponible por defecto y siempre la integración con pasarela de pago Redsys y Paypal, y será la PYME quien determine desde el *backoffice* si las activa y configura o no).
 - Integración de perfiles de redes sociales
- Se proporcionará al cliente, usuario y contraseña y se le creará el rol de “Editor:
 - “Editores” es el perfil de la PYME que administra su instancia de WEBEDI, este será de cara a la PYME, el único ROL.
 - “Cliente anónimos y no anónimos”, no será un rol. Son simplemente los usuarios del frontend de la web, no accederán en ningún caso al *backoffice* de WEBEDI
- Desde este momento el cliente podrá acceder al *backoffice* y tendrá su web disponible

Otros servicios asociados:

- Asistencia telefónica para ayuda a configuración inicial del sistema
- Soporte: vía servicio de *ticketing*
- Acceso a web de manual de usuario (HTML)

1.3.2 Comunicación o integración con otras categorías

Integración con producto CATEGORIA 3 GESEDI. El sistema permite (y será la PYME quien active la conexión, si así lo desea) la integración de catálogo de libros de la editorial desde GESEDI –CAT 3- a WEBEDI –CAT 6-. Además, también permite la sincronización de pedidos, de forma que los pedidos de WEBEDI estén sincronizados en GESEDI.

La comunicación se realizará mediante el envío de ficheros XML a través de una API REST de forma automática una vez al día a las 00:00h desde GESEDI –CAT 3-.

1.3.3 Descripción de la infraestructura cloud

El sistema permitirá a la PYME el acceso web tanto al *front-end* como al *backoffice* de la web. Todas las instancias utilizadas por las distintas PYMEs se alojan en una infraestructura compartida entre ellas en VPS (Servidor Privado Virtual) en sistema de Alta Disponibilidad (SLA 99,9%). Esta infraestructura está alojada en el Cloud Center Andalucía perteneciente al Grupo Trevenque y ubicado en C\Pago de Cambea, nave 13, Pol. Industrial Sur, CP 18015, Granada, España.

No se asignan recursos por cliente, se le permite a cada uno tener hasta 1000 fichas de libros. Por tanto, comparten alojamiento, en un entorno Linux.

El sistema está desarrollado sobre Python.

El servidor accede a una línea compartida de 100 Mbps simétricos con transferencia ilimitada.

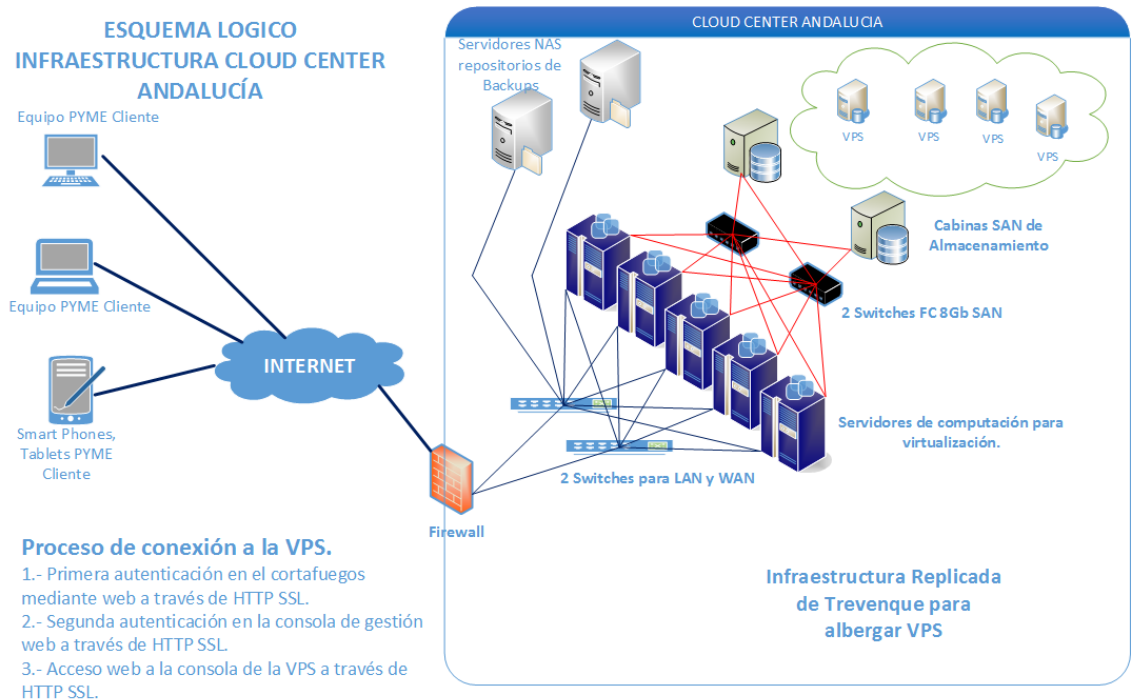
La herramienta está alojada sobre un servidor virtual con las siguientes características:

- 8 vCPUs
- Memoria RAM: 4 GB
- Almacenamiento: 20 GB

El servidor virtual donde se alberga la herramienta **Webedi**, está alojada en una plataforma virtualizada con VMWare que corre sobre servidores HP de última generación G9, y sobre cabina 3PAR de HP.

Las comunicaciones estarán siempre redundadas por 2 operados de comunicación. Grupo Trevenque es AS y habla BGP, disponiendo de direccionamiento IP propio.

1.3.3.1 Esquema lógico de la solución



Se trata de una nube pública. El Cloud Center Andalucía (CCA), es un Data Center perteneciente al Grupo Trevenque y ubicado en C\Pago de Cambea, nave 13, Pol. Industrial Sur, CP 18015, Granada, España.

1.3.4 Servicios

No Aplica

1.3.5 Otros

Webedi permite la exportación del catálogo de libros de la PYME a los formatos ONIX y CSV.

También permite la importación de catálogo de libros mediante ficheros CSV.

1.2. REQUISITOS MÍNIMOS

1.1.1 GRUPO CREACIÓN DE WEBS: WEBEDI

1.1.1.1 CARACTERÍSTICAS COMUNES A TODO EL GRUPO

1.1.1.1.1 Comunicación o integración con otros grupos

Se integra con el grupo 1.1.2 Gestión de Marketing. Para ello, se utiliza la API REST de la versión gratuita de la herramienta de gestión de marketing "Mailchimp".

1.1.1.2 CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS MÍNIMOS DEL GRUPO

Requisito mínimo	Diseños, imágenes y textos específicos orientados a diferentes públicos y/o sectores
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución Propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
La herramienta Webedi permite a la PYME, sin conocimientos de programación o maquetación HTML, personalizar los componentes gráficos de la web, entre ellos: <ul style="list-style-type: none">• Personalización de Slider promocionales de la <i>home</i>• Personalización de logotipo y nombre de la editorial• Configuración de presentación de listas de libros a 1,2,3 ó 5 columnas• Generación contenidos por bloques (texto+imagen, lista de libros, banner) y composición de los mismos simplemente arrastrándolos sobre la pantalla• Personalización de <i>landing page</i> para libros específicos:<ul style="list-style-type: none">○ Determinar color de fondo○ Determinar imagen de fondo y transparencia de la misma○ Color de textos principales, selección de tipografía y tamaño de la misma○ Color de textos secundarios, selección de tipografía y tamaño de la misma○ Mostrar o no elementos promocionales	

Requisito mínimo	Plantillas o temas para su adaptación
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución Propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
Solo existe 1 plantilla posible, pre-configurada y entregada por Grupo Trevenque. Esta plantilla ofrece flexibilidad a la PYME para la modificación de su estética en base a los contenidos que la PYME determine según la personalización definida anteriormente.	

Requisito mínimo	Almacenamiento para la web
-------------------------	----------------------------

Producto	WEBEDI
Tipo	Solución Propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
Se aloja sobre VPS en sistema de alta disponibilidad, en entorno Linux, y sin restricción de espacio, salvo el que ocupan los datos de 1000 libros (estimado máximo 2 GB por cliente) por WEBEDI. Grupo Trevenque realiza copias diariamente de la infraestructura completa, es decir del VPS completo, permitiéndonos la recuperación completa del mismo o solo una recuperación granular de algunos ficheros.	

Requisito mínimo	Un dominio personalizado
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia
Detalle del cumplimiento	
El dominio que lleva asociado el producto, permitirá extensiones, .com/.es/.org. Grupo Trevenque direccionará el dominio al servidor donde se aloja la herramienta Webedi . Además, tendrá asociado un certificado de seguridad SSL básico	

Requisito mínimo	Hosting
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia en Cloud Center Andalucía (perteneciente a Grupo Trevenque)
Detalle del cumplimiento	
VPS, donde se alojan los clientes de forma compartida. Por cada servidor se tendrán como máximo 20 clientes. Este servidor: <ul style="list-style-type: none"> • 40 GB espacio en disco • 4 GB RAM • 8 vCPUs • 1 sola IP pública • 100 Mbps • En sistema de alta disponibilidad (descrito anteriormente en el apartado 1.3.3) <p>Todos los recursos del VPS son garantizados al 100%</p>	

Requisito mínimo	Conexión a redes sociales desde la web
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución Propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
<p>La herramienta permite enlazar las páginas de la PYME en diversas redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest y YouTube. También permite a los visitantes de la web compartir las fichas de los libros mediante botones a Facebook, Twitter y Google Plus. Las fichas de los libros están marcadas dentro del código HTML con etiquetas OpenGraph y TwitterCards para que las redes sociales puedan extraer la información de estas páginas de forma correcta.</p> <p>Permite desde la ficha de cada uno de libros de la editorial escribir o recomendarlo en las redes sociales configuradas por el editor desde el <i>backoffice</i>.</p> <p>La PYME escribe los enlaces a sus propias redes sociales desde la zona de <i>backoffice</i> de la herramienta.</p>	

Requisito mínimo	Visualización óptima de la web tanto desde PC y portátiles como desde dispositivos móviles
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución Propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
Web desarrollada en base a los estándares HTML5, JavaScript y CSS3, sin uso de ningún plugin propietario y de carácter totalmente <i>responsive</i> . Es decir, la web se adapta al tamaño de la pantalla del dispositivo en el que se está viendo, mostrándose correctamente en ordenadores, tablets y teléfonos móviles. Por la misma razón, la web puede ser accedida desde cualquier plataforma con un navegador que soporte estos estándares: Windows, MacOS o Linux.	

1.1.2 GRUPO GESTIÓN DE MARKETING: WEBEDI

1.1.2.1 CARACTERÍSTICAS COMUNES A TODO EL GRUPO

1.1.2.1.1 Comunicación o integración con otros grupos

Éste se comunica e integra con el punto de Grupo de Creación de Web 1.1.1. Para ello, se utiliza la API REST de la versión gratuita de la herramienta de gestión de marketing “Mailchimp”.

1.1.2.2 CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS MÍNIMOS DEL GRUPO

Requisito mínimo	Planificación y gestión de acciones de marketing que incluyan envío masivo de correos electrónicos
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia basada en MailChimp
Detalle del cumplimiento	
<p>La gestión de acciones de marketing basadas en el envío masivo de correos electrónicos se realiza en Webedi a través de la integración que ofrece con la herramienta MailChimp. A continuación se describen los aspectos más importantes de dicha integración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes y usuarios de la web pueden darse de alta y baja de las distintas listas de suscripción que ofrezca la PYME, para ello deben estar dados de alta como usuarios de la web (haberse registrado como clientes en ella). • Cuando un usuario se da de alta o de baja de una de las listas de suscripción, Webedi se conecta a la API de comunicación de MailChimp y realiza la acción pertinente en dicha herramienta. Toda esta comunicación se realiza de forma transparente para los usuarios de la web. • La PYME puede componer boletines desde el <i>backoffice</i> de la aplicación. Para ello no tendrá que tener conocimiento alguno de HTML o de programación. Podrá incorporar imágenes, textos e incluir fichas con la portada y el título de artículos de su catálogo. • Una vez compuesto un boletín, la PYME puede previsualizarlo y seleccionar a qué lista de suscriptores quiere enviarlo y proceder al envío en sí. Todo esto sin tener que iniciar sesión en MailChimp ni abandonar el <i>backoffice</i> de Webedi. (Webedi realiza el envío del boletín a través de la API ofrecida por Mailchimp). La plantilla a utilizar para el envío se genera al vuelo utilizando los contenidos que ha seleccionado la PYME, y se transmite a MailChimp durante el proceso de envío. • Tras el envío del boletín, la PYME tiene acceso a las estadísticas de envío que ofrece MailChimp desde el <i>backoffice</i> de Webedi. <p>El envío de boletines se realiza en Webedi en exclusiva a través de MailChimp con lo que la</p>	

PYME dispondrá de una cuenta creada por Grupo Trevenque en esta herramienta para poder utilizar esta funcionalidad. **MailChimp** ofrece actualmente un plan gratuito de hasta 12.000 correos mensuales mediante su plan *Forever Free* (con un máximo de 2000 suscriptores). **Webedi** no intenta sustituir la interfaz de gestión de **MailChimp**, con lo que la PYME tendrá que utilizar esta última herramienta para crear y gestionar las listas de correo que desee. Así como para realizar cualquier gestión avanzada más allá de los casos descritos en los puntos del párrafo anterior. Sin embargo, los cambios que realice serán visibles de forma inmediata en **Webedi** (es decir, los usuarios de la web podrán, por ejemplo, suscribirse a nuevas listas de suscripción que cree). Y de la misma forma, las altas y bajas de suscripciones que realicen los usuarios de la web se sincronizarán de forma inmediata en la cuenta de **MailChimp** de la PYME.

Requisito mínimo	Gestión de campañas
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia basada en MailChimp
Detalle del cumplimiento	
<p>Para la creación de campañas, Webedi ofrece a la PYME:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir la elaboración de boletines a partir de los datos del catálogo de forma rápida y sencilla. Permite también la inclusión de texto, imágenes y HTML arbitrario (para usuarios más avanzados). • Establecer el envío segmentado del boletín según las listas a las que se han suscrito los clientes. • Previsualizar el boletín que se enviará en la campaña. • Enviar la campaña de forma inmediata. • Obtener estadísticas tras el envío: número de emails enviados, número de envíos fallidos, número de emails abiertos por los usuarios. <p>Todo esto se realiza a través de la interfaz de usuario de Webedi, mediante la conexión a la API de MailChimp, sin requerir que la PYME tenga que iniciar sesión en esta segunda plataforma. De forma adicional, la PYME tendrá disponible en Webedi un histórico de las campañas que se han enviado desde ésta herramienta. Sin embargo, para opciones de gestión de campañas más avanzadas, tales como el envío programado o la segmentación más allá de la selección de una lista de suscripción, la PYME tendrá que acceder directamente a la interfaz de MailChimp y utilizar cualquiera de las opciones que ofrece esta herramienta.</p> <p>Puesto que toda la gestión de campañas de Webedi se realiza a través de MailChimp, la limitación en los envíos estará dada por el tipo de cuenta que el proveedor pone a disposición de la PYME, en particular cuenta <i>Forever Free</i>, donde el límite actual es de 12.000 correos mensuales (con un máximo de 2000 suscriptores).</p>	

Requisito mínimo	Gestión de información sobre clientes
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia basada en Python
Detalle del cumplimiento	
<p>Webedi almacena la siguiente información (y la comparte con Mailchimp a través de la API REST) acerca de los clientes que realizan compras a través de la web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre completo • Correo electrónico • Dirección de facturación 	

- Dirección de envío
- Histórico de compras

La PYME puede consultar en Webedi la lista de todos los clientes asociados a sus sellos editoriales, pudiendo consultar en qué sello ha realizado las compras cada cliente. Dentro de esta lista se pueden llevar a cabo búsquedas por el nombre o email del cliente, y de la misma forma tiene la posibilidad de acceder al resto de los datos específicos de un cliente concreto. Este listado puede exportarse a un fichero en formato CSV, para su posterior tratamiento en una hoja de cálculo.

Por otra parte, los clientes pueden gestionar sus altas y bajas a las listas de suscripción desde **Webedi**. Estas altas y bajas se comunican de forma inmediata a través de una API a la aplicación de envío de correo masivo **MailChimp**, sin necesidad de que la PYME intermedie en el traspaso de datos.

A través de la interfaz de **MailChimp**, la PYME puede:

- Obtener estadísticas de crecimiento y reducción en tamaño de las listas de suscripción a lo largo del tiempo
- Establecer ciertos clientes como especialmente importantes (VIP)
- Segmentar la lista de clientes por fecha de alta o según si son VIP o no
- Establecer una lista de clientes a los que nunca debe realizarse envíos de correo a través de **MailChimp**

Finalmente, también a través de la interfaz de MailChimp, la PYME puede realizar operaciones sobre las listas de suscripción en sí:

- Duplicar una lista
- Combinar listas
- Realizar una importación masiva de clientes

Requisito mínimo	Creación o uso de plantillas para emails.
Producto	WEBEDI
Tipo	Solución propia
Detalle del cumplimiento	
<p>Webedi ofrece una única plantilla optimizada para la correcta visualización en los clientes de correo más populares: Gmail, Outlook y Thunderbird, además de ser responsive. Dicha plantilla ofrece una cabecera y un pie que muestran datos de la PYME (editables por esta) y un cuerpo vacío que puede crearse utilizando una combinación arbitraria de los siguientes tres tipos de elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloque de libros: el editor puede seleccionar un lote de libros de su catálogo e indicar que quiere mostrarlo en el boletín indicando si quiere mostrar las portadas a una, dos, tres o cinco columnas. Y el número de filas total a mostrar para ese lote. Los bloques definidos con menos columnas permiten resaltar más los libros, mientras que los bloques con más columnas permiten incluir más información. En un mismo boletín se puede incluir cualquier número de bloques en cualquier combinación. • Bloque de imagen: permite añadir al contenido un banner o imagen en formato png, jpg o gif. • Bloque texto/imagen: permite añadir secciones de texto opcionalmente acompañados con imágenes. El texto puede ser formateado visualmente y (en el caso de usuarios más avanzados) editado directamente en HTML, lo que permite la máxima libertad a la hora de introducir contenidos. 	

Los bloques definidos se combinan durante la generación del boletín junto con la cabecera y el pie en el HTML final que es transmitido a **MailChimp** durante el envío de la campaña. Dicha transmisión se realiza a través de la API que ofrece **MailChimp** y está vinculada a una de las listas de correo definidas por la PYME. Desde **Webedi** no es posible realizar una segmentación del envío más allá de la selección de una lista concreta de suscripción. Tras el envío del boletín se pueden consultar en **Webedi** las estadísticas de mensajes enviados, abiertos y rebotados que ofrece **MailChimp** y que son obtenidas a través de la API de esta herramienta.

Una vez creado el contenido de la plantilla, puede enviarse a diferentes listas de usuarios.

1.3. FUNCIONALIDADES OPCIONALES/ ADICIONALES

Grupo/Requisito mínimo	Detalle
Gestión de redes sociales	La herramienta Webedi permite a los visitantes de la web compartir las fichas de los libros mediante botones a Facebook, Twitter y Google Plus
MarketPlaces	Integración del catálogo con MarketPlaces: Amazon, Casa del Libro. Informando vía API a estos marketplaces el catálogo de la PYME.
Posicionamiento	SEO friendly. Webedi ha sido diseñada para favorecer su posicionamiento en buscadores. Factores como URL 'amigables', control del contenido duplicado, alta velocidad de carga, Responsive Web Design, optimizarán el SEO de la página, indexándole más tráfico de visitas
Comunicación o integración con otras categorías	Descarga de pedidos en el ERP (GESEDI) desde la web, y subida de libros desde ERP (GESEDI) a la web.
Legislación	La herramienta, incluye secciones legales, de acuerdo a las leyes vigentes de comercio electrónico y LOPD
Comunicación con otros sistemas	Exportación a formato especializado ONIX (formato estándar especializado en catálogo de libros). La Pyme desde el backoffice de Webedi , simplemente ejecutando la funcionalidad de creación de fichero ONIX, generará un fichero ONIX con su catálogo de libros.

Notas importantes:

- Esta documentación se utiliza para detallar los productos, herramientas, módulos, requisitos, funcionalidades, precios, alcances o servicios, etc. previamente homologados para la categoría.
- El proveedor no podrá variar o contradecir ninguno de los aspectos incluidos en su oferta homologada.
- El objeto del presente documento es mostrar un mayor detalle para todos ellos.