

Categoría	COMERCIO ELECTRÓNICO			
Solución propuesta	eCommerce Prestashop			
Precio 9 meses (sin IVA)	1ª suscripción	5.400 € / 1 tienda online		
	Suscripción adicional	5.400 € / 1 tienda online		
Proveedor	TREVENQUE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.			
Provincia	Granada	Ciudad	Granada	C.P. 18008
Web	www.trevenque.es			
Director del proyecto	Rafael Comino Mateos			
Teléfono	958217243	Email	rcomino@trevenque.es	

1. CUMPLIMIENTO

1.1. REQUISITOS / FUNCIONALIDADES COMUNES A TODA LA CATEGORÍA

1.1.1 Parametrización y puesta en marcha

Se realizará una toma de requisitos previa a modo de consultoría con el objeto de tener la mayor cantidad de datos posible para la parametrización (modalidad de envío, formas de pago, monedas, idiomas, etc.) de la herramienta. Esta consultoría en ningún caso afectará a la disponibilidad de módulos ni al alcance funcional de la herramienta.

La PYME accederá siempre al *backoffice* de la herramienta eCommerce Prestashop, accediendo vía web, mediante:

- URL de acceso pública
- Usuario
- Clave

Para la puesta en marcha y configuración de la tienda online el cliente necesitará:

- Logotipo e imagen corporativa
- Excel con catálogo de productos. Uno por idioma
- Excel con Variantes de productos (colores y tallas). Uno por idioma
- Excel con listado de categorías (2 niveles –padres e hijos-). Uno por idioma
- Credenciales para la configuración de TPV bancario (el cliente puede activarlo de forma autónoma sin necesidad de ayuda de Trevenque Sistemas de Información)
- Tarifas de envío,
- Recogida en tienda.
- Zonas de envío.
- Definir si es obligatorio registrarse para comprar o es posible acceder como invitado.
- Contenido corporativo a mostrar: se le generan algunas páginas en modo prueba, para que inserten el contenido deseado.

- Datos legales. Completar datos para rellenar la plantilla. Si el cliente quiere podrá posteriormente modificarlo
- Importación en los dos idiomas.
- Seleccionar y configurar las formas de pago con las que va a operar la herramienta, a elegir entre: Transferencia / Contra-reembolso / Paypal / TPV Redsys.
- Id de seguimiento en Analytics.
- Trevenque Sistemas de Información proporcionará al cliente (y creados a nombre del cliente):
 - Dominio
 - Cuenta de Mailchimp

Al comienzo del proyecto tiene previsto algunos servicios por parte de Trevenque:

- Configuración y puesta en marcha
- Capacitación uso y manejo Prestashop

Durante los 9 meses de servicio el cliente:

- Soporte mediante plataforma de ticketing

Toda esta configuración de eCommerce Prestashop se verá reflejada en *frontoffice* del mismo.

La configuración visual del comercio *online* la realizará la PYME con ayuda de soporte si así lo requiere

1.1.2 Comunicación o integración con otras categorías

No aplica.

1.1.3 Descripción de la infraestructura cloud

Cada cliente será alojado en un contenedor VPS (Servidor Privado Virtual) sobre tecnología Parallels-Virtuozzo. Por cliente/VPS las características serán:

- 2 GB RAM
- 2 CPU
- 50 GB espacio en disco
- Conexión 100 Mbps
- Transferencia ilimitada
- 1 IP pública

El sistema virtualiza 3 servidores físicos, independizando el hardware del software, dando más disponibilidad de los sistemas albergados en ellos.

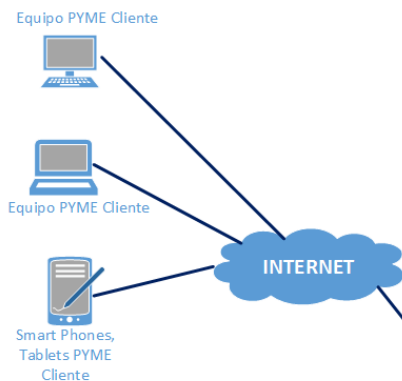
La tecnología es totalmente transparente para el cliente, ya que no accederá a ella, sino que accederá siempre al *backoffice* de la herramienta eCommerce Prestashop, accediendo vía web, mediante:

- URL de acceso pública
- Usuario
- Clave

Toda esta infraestructura se encuentra alojada físicamente en el Cloud Center Andalucía –CCA- (perteneciente a Trevenque Sistemas de Información y ubicado en C\Pago de Cambea, nave 13, Pol. Industrial Sur, CP 18015, Granada, España).

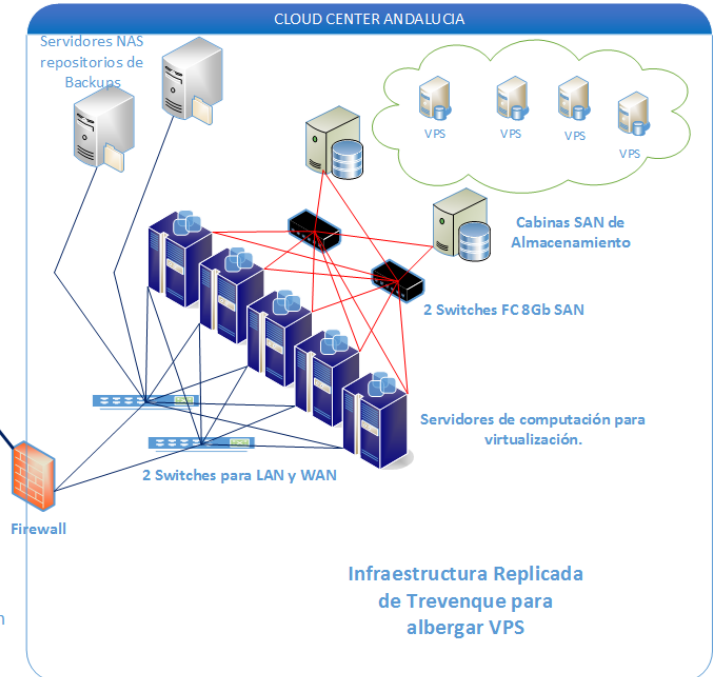
1.3.3.1 Esquema lógico de la solución

ESQUEMA LOGICO INFRAESTRUCTURA CLOUD CENTER ANDALUCÍA



Proceso de conexión a la VPS.

- 1.- Primera autenticación en el cortafuegos mediante web a través de HTTP SSL.
- 2.- Segunda autenticación en la consola de gestión web a través de HTTP SSL.
- 3.- Acceso web a la consola de la VPS a través de HTTP SSL.



Se trata de una nube pública.

Además esta herramienta CLOUD, la podemos diferenciar en los distintos tipos de servicios CLOUD (SaaS, Paas, IaaS):

- **IaaS** (Infraestructura hardware ofrecida como servicio sobre la que está alojada la herramienta)
 - Infraestructura Replicada de Trevenque para albergar VPS) en el Cloud Center Andalucía perteneciente a Trevenque Sistemas de Información: Switches para LAN y WAN, Servidores de computación para virtualización, Switches FC 8Gb SAN, cabinas SAN de almacenamiento
- **PaaS** (La plataforma software sobre la que se sustentas la herramienta eCommerce Prestashop), entorno LAMP:
 - Linux
 - Apache
 - MySQL
 - PHP
- **SaaS** (Software como servicio):
 - Prestashop
 - Mailchimp

El Cloud Center Andalucía (CCA), es un Data Center perteneciente al Grupo Trevenque y ubicado en C\Pago de Cambea, nave 13, Pol. Industrial Sur, CP 18015, Granada, España.

1.1.4 Servicios

No aplica.

1.1.5 Otros

Los siguientes elementos de la herramienta podrán ser exportados e importados mediante ficheros CSV, a saber:

- Categorías
- Productos
- Clientes y direcciones

1.2. REQUISITOS MÍNIMOS

1.2.1 GRUPO CREACIÓN DE PORTALES WEB DE VENTAS: eCommerce Prestashop

1.2.1.1 CARACTERÍSTICAS COMUNES A TODO EL GRUPO

1.2.1.1.1 Comunicación o integración con otros grupos

Comunicación con el grupo 1.1.2 a través de API REST de Mailchimp.

1.2.1.2 CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS MÍNIMOS DEL GRUPO

Requisito mínimo	Realización de ventas, anulaciones, devoluciones
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>La herramienta permite al usuario designado por el beneficiario (PYME) de eCommerce Prestashop, en adelante “administrador de la tienda”:</p> <ul style="list-style-type: none">• La venta de productos• La anulación de pedidos• La realización de devoluciones <p>Para acceder al backoffice se utilizará una URL pública, un usuario y una contraseña. Los diferentes roles de usuarios (“Gestor de pedidos y almacén”, “Redactor/Traductor”, “administrador de la tienda”) de eCommerce Prestashop se pueden configurar por el administrador de la tienda (PYME) y éste puede establecer el nivel de acceso a los módulos de gestión de la herramienta:</p> <ul style="list-style-type: none">• Catálogo• Pedidos• Clientes• Reglas de descuentos• Transportistas• Localización, para definir idiomas, impuestos, provincias, etc.• Preferencias y parámetros avanzados para la configuración de la tienda• Estadísticas:<ul style="list-style-type: none">○ Ventas○ Pedidos○ Carritos○ Ticket medio○ Ratio de conversión○ Beneficio• Control de stock: La plataforma dispone de un sistema de control de stock	

automático por artículo y variantes de artículo según las compras realizadas. Además se puede configurar según el artículo el comportamiento de este en las roturas de stock.

- Realización de pedidos: Los usuarios y empleados (con permisos suficientes) podrán realizar pedidos a través de la interfaz web y seleccionar o definir:
 - Dirección de envío y dirección de facturación
 - Transportistas disponibles para la dirección de envío
 - Forma de pago: Transferencia / Contra-reembolso / Paypal / TPV Redsys.
 - Envuelto o no para regalo, nota regalo (si se configura en la tienda)
 - Comentarios sobre el pedido
- La plataforma web puede realizar facturación automática, permitiendo a los usuarios la descarga de las facturas en formato pdf. También se puede realizar facturación manual con la que se puede adjuntar la factura al pedido y notificar al cliente.
- El sistema dispondrá de un formulario de desistimiento, para que los usuarios puedan tramitar posibles devoluciones totales o parciales de los pedidos. Internamente se generará una petición de devolución y se aceptará o no, según los criterios y condiciones establecidas por parte del propietario.
- El administrador de la tienda podrá generar informes:
 - Pedidos según rango de fechas y según estado
 - Pedidos por cliente e información de los clientes
 - Ventas por artículo y categorías
 - Distribución de pedidos por transportista

Requisito mínimo	Gestión de pedidos
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>La gestión de pedidos se realizará de forma manual en el <i>backoffice</i> de la tienda online (accesible mediante URL pública, usuario y contraseña), esta permitirá (según los permisos o roles del empleado):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificar y eliminar las líneas de pedido • Los pedidos se pueden anular pero no eliminar. • Cambiar de estado el pedido (Pagado, En proceso, Anulado, Cancelado, etc..) y añadir nuevos estados personalizados para los pedidos, por ejemplo “en tránsito”, etc. (no se podrá borrar el pedido completo) • Cambiar la dirección de envío, facturación • Modificar forma de pago • Añadir manualmente el tracking de seguimiento del bulto del transportista. • Notificar por email al usuario de los cambios de estado del pedido. • Crear nuevos pedidos desde <i>backoffice</i>. <p>Los pedidos y las devoluciones modificarán el stock disponible en la tienda en el caso de que esté activo el control de stock.</p> <p>En función de la configuración de eCommerce Prestashop realizada por el “administrador de la tienda”, la facturación de los pedidos se puede realizar de forma automática o manual. En el caso de que esté activada la facturación automática, para las devoluciones y</p>	

cancelaciones no se realizan facturas rectificativas.

Requisito mínimo	Gestión de clientes
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>El “administrador de la tienda” y el resto de usuarios del <i>backoffice</i> con excepción del “redactor/traductor” podrán hacer las siguientes acciones relativas a la gestión de clientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Altas, bajas y modificación clientes• Gestión de direcciones de envío y facturación de cada clientes• Altas, bajas y modificaciones de grupos de clientes• Asignación de clientes a grupos. <p>De la ficha del cliente se pueden modificar los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tratamiento• Nombre• Apellidos• Email• Contraseña• Fecha de nacimiento <p>El <i>backoffice</i> ofrece un “buscador de cliente” que permitirá al “administrador de la tienda” localizar y listar clientes en función de cualquiera de los campos descritos en el punto anterior.</p> <p>Los clientes pueden ser asociados a “grupos de clientes”. Tres serán los grupos, independientemente de que la PYME quiera dar de alta nuevos grupos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Visitantes: Todos los que no tengan una cuenta valida.• Invitados – Todos los usuarios que no hayan querido darse de alta.• Clientes – Los usuarios que hayan creada una cuenta en el sitio. <p>Automáticamente cualquier usuario que se identifique como visitante pertenecerá al grupo “Clientes”. El proceso de identificación y/o registro se puede dar en dos diferentes sitios</p> <p>El proceso de identificación y/o registro se puede dar en dos diferentes sitios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Para usuarios que quieran acceder a su panel de control• Para usuarios que quieran comprar <p>Estos clientes, podrán disponer de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Descuentos• Formas de visualización de los precios de productos• Acceso a módulos funcionales <p>Los clientes son una entidad más de la base de datos de la herramienta eCommerce Prestashop.</p>	

Requisito mínimo	Gestión de productos, stock
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop

Detalle del cumplimiento

Gestión de productos: La plataforma presentará un sistema que permite la búsqueda sobre todo el catálogo de productos de la tienda online, con la opción de filtrar por:

- Categorías de los productos (las que haya configurado el “administrador de la tienda”)
- Nombre
- Referencia / id
- Activado (s/n)
- Stock
- Precio

eCommerce Prestashop permite gestionar los productos de la tienda *online*, no de la tienda física.

El resultado de una búsqueda será un listado con los productos que cumplan con los criterios especificados. Esto permite una navegación ágil para la edición y creación de productos del catálogo.

Alertas

eCommerce Prestashop indicará 2 tipos de alertas al “administrador de la tienda”:

- Notificación por email de entrada de un nuevo pedido
- Notificación por email de stock “casi” agotado de un producto (este umbral lo indica la PYME en el *backoffice* de la tienda).

Límite de productos a gestionar: El sistema permitirá gestionar un número ilimitado de productos aunque se desaconseja la creación de catálogos muy extensos, ya que puede suponer una merma en las funcionalidades que se pueden usar. En este paquete se gestionarán hasta 5000 referencias.

Control de stock: Una vez hecho un pedido el sistema minorará la cantidad reservada en este pedido del stock de los productos. Si la cantidad de stock disponible “cruza” el umbral definido en la administración para notificaciones, enviará un correo automáticamente al correo de la pyme indicando el cambio de stock del producto.

Realización de pedidos: El sistema permite la creación de nuevos pedidos desde el *backoffice* de eCommerce Prestashop a nombre de un cliente ya existente en la herramienta. Para crear estos pedidos, la selección de productos, combinaciones y cantidades se hará desde la pantalla destinada a la gestión de pedidos.

Gestión de múltiples almacenes: La herramienta eCommerce Prestashop permitirá trabajar con varios almacenes (ilimitados).

Control de stock entre almacenes: El sistema también permitirá los movimientos de inventario entre almacenes diferentes.

Requisito mínimo	Integración con pasarela de pago u otros medios de pago para cobros con tarjetas de crédito o débito, la solución ha de cumplir los requisitos de seguridad adecuados a fin de que las entidades bancarias confíen en el sistema y presten sus servicios de pasarela de pago
Producto	Prestashop Trevenque

Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>Las formas de pago que se contemplan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia bancaria. • Contra-reembolso. Con la opción de configuración de un porcentaje de gestión sobre el pedido, o bien un importe fijo. • PayPal • TPV bancario – REDSYS. <p>La herramienta tendrá configurados todos los medios de pago y será la Pyme la que decida si usa o no cada uno de ellos.</p> <p>El “TPV bancario – Redsys” permite operar con las siguientes tarjetas de crédito / débito: Visa, Visa Electron, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, Citicorp.</p> <p>El “TPV bancario – Redsys” requiere la petición de datos de la tarjeta de crédito del cliente. Estas peticiones se hacen desde entorno seguro ya que el envío y recepción de datos se hace a través de https mediante certificado SSL (certificado seguro). Una vez que los datos son enviados al TPV del banco de la Pyme la seguridad queda delegada en la plataforma de dicho banco.</p>	

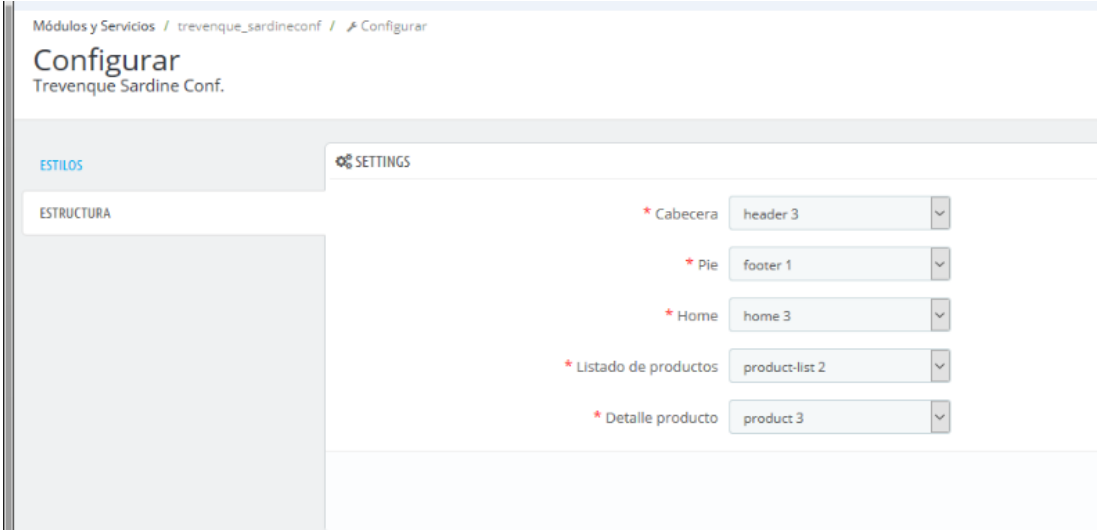
Requisito mínimo	Diferentes idiomas y divisas
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>Este comercio electrónico contemplará solo dos idiomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Español • Inglés <p>eCommerce Prestashop permite multi-divisa, inicialmente se instalará para la moneda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euro y • Dólar (instalada inicialmente, pero debe activarla la PYME) <p>Cada hora eCommerce Prestashop llamará a un Web Service de cambio de moneda para calcular los precios en la segunda moneda (Dólar).</p> <p>La PYME desde el <i>backoffice</i> de eCommerce Prestashop podrá activar éstas y otras divisas a demanda:</p>	

De forma automática, eCommerce Prestashop, hará las llamadas oportunas al Web Service de forma transparente a la PYME. El tipo de cambio se modificará automáticamente siempre que se haga una llamada al Web Service.

Requisito mínimo	Almacenamiento para el portal de venta
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>Se alojará en un servidor virtual físicamente alojado en el Cloud Center Andalucía. Las características del servidor virtual donde se almacena eCommerce Prestashop:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 GB RAM • 2 CPU • 50 GB espacio en disco • Conexión 100 Mbps <p>Se realizará copia de seguridad de la máquina diariamente. La PYME no accederá el servidor virtual, ya que siempre accederá al <i>backoffice</i> de eCommerce Prestashop.</p>	

Requisito mínimo	Un dominio personalizado
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>El dominio contemplado en el proyecto será un .com ó .es ó .org. El dominio será adquirido por Trevenque Sistemas de Información y siempre con la titularidad de la PYME. Trevenque Sistemas de Información apuntará la DNS de los dominios al alojamiento proporcionado para eCommerce Prestashop. Además eCommerce Prestashop llevará asociado un certificado SSL básico, y que será vinculado a la tienda <i>online</i> de la PYME en exclusiva</p>	

Requisito mínimo	Hosting
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en IAAS de Trevenque Sistemas de Información para herramientas WEB
Detalle del cumplimiento	
<p>Se alojará en un servidor virtual físicamente alojado en el Cloud Center Andalucía. Las características del servidor virtual donde se almacena eCommerce Prestashop:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 GB RAM • 2 vCPU • 50 GB espacio en disco • Conexión 100 Mbps • 1 IP pública <p>Este alojamiento es totalmente transparente para la PYME, que accede al <i>backoffice</i> de eCommerce Prestashop y no a la gestión del hosting</p>	

Requisito mínimo	Diseños, imágenes y textos específicos orientados a diferentes públicos y/o sectores
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>Se realizará el diseño inicial siempre sobre una plantilla única de eCommerce Prestashop y optimizada a nivel SEO, de rendimiento, y de módulos iniciales, que permitirán disfrutar al cliente de un comercio de calidad y escalable de cara al futuro.</p> <p>La plantilla de eCommerce Prestashop permite los siguientes cambios a nivel de diseño, independientemente del sector al que pertenece la PYME (a elegir uno de cada tipo de ellos):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 tipos de cabecera • 3 <i>footers</i> • 5 tipos de listados de productos • 4 tipos de páginas iniciales • 3 tipos de ficha de producto 	
	
Además, la PYME selecciona los siguientes elementos para terminar de configurar su	

eCommerce Prestashop:

- Tipografía (de entre las Google Fonts)
- Selección de color primario
- Selección de color secundario
- Selección de color de fondo
- Selección de color de bordes

The screenshot shows a configuration interface with three color selection fields and three font selection dropdowns. Each color field has a label (Color1, Color2, Color3), a color swatch with a hex code, and a color picker icon. Below each color field is the instruction 'Enter the [primary/secondary/third] color.' The font fields are labeled Font1, Font2, and Font3, each with a dropdown menu and the instruction 'Select the [first/secondary/third] font.' The selected fonts are 'Bebas Neue', 'Michroma', and 'Lato' respectively.

Estos elementos configurables los determina la PYME desde el *backoffice* de eCommerce Prestashop, mediante un módulo propio de la herramienta, donde se seleccionan cada uno de los elementos con un selector en un formulario de configuración.

La configuración visual del comercio la realizará la PYME con ayuda de soporte si así lo requiere.

Requisito mínimo	Plantillas o temas para su adaptación
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
La solución eCommerce Prestashop dispone de una plantilla genérica para cualquier PYME pero modular, altamente configurable por parte del “administrador de la tienda” y optimizada para todos los dispositivos (equipos de escritorio con pantalla grande, tabletas, móviles) con la que se podrán personalizar diferentes zonas de la web:	
<ul style="list-style-type: none">• Paleta de colores: se podrán definir los colores principales del layout.• Logotipo e imagen de fondo cabecera.• Tipografías: Se podrán definir tres tipografías y su tamaño para todo el <i>layout</i>. Estas fuentes serán de uso con licencia MIT y cargadas desde Google Font:<ul style="list-style-type: none">- Titulares- Subtitulares- Cuerpo• Layout<ul style="list-style-type: none">- Header: Se podrán seleccionar 3 disposiciones de cabecera diferentes- Footer: Se podrán seleccionar 3 tipos de pie de página	

<p>diferentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Home: Se podrán configurar los bloques y de la home: Slider de banners, carrusel de productos, bloques de contenido, slider de marcas. - Categoría/listados/buscador: Se podrán definir el aspecto de las categorías: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Columnas: sin columnas, con columna izquierda (tamaño relativo) ▪ Bloque de banner top superior, bloque de banner en columna ▪ Bloque de productos destacadas en columna izquierda - Ficha de producto: Se podrán seleccionar 3 disposiciones de ficha de producto. - Navegación con menú top (fijo en scroll si/no). - Body: Imagen de fondo, color de fondo, o trama / textura. <ul style="list-style-type: none"> • Custom CSS / JS: Si el usuario dispone de unas necesidades específicas de diseño se pueden añadir hojas de estilo CSS personalizadas y JS para adaptar todos los elementos del <i>layout</i> <p>Además la plantilla será responsiva, permitiendo la correcta visualización de la web en distintos dispositivos móviles.</p>
--

Requisito mínimo	Conexiones a redes sociales desde el portal de ventas
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>La conexión a redes sociales de la solución eCommerce Prestashop permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la PYME, el “administrador de la tienda” pueda vincular su tienda online con sus perfiles sociales fácilmente indicando la url de sus perfiles (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Google+) • Que el cliente de la tienda pueda compartir socialmente el contenido de la tienda mediante los botones sociales presentes en las fichas de producto. • Que el cliente pueda registrarse y autenticarse en la tienda usando su autenticación Facebook, Twitter o Google+ <p>En el pie de página aparecerán las redes sociales indicadas por la PYME en el <i>backoffice</i>. Se mostrará un botón con el logo de la red social, y este botón no puede ser modificado gráficamente por la PYME.</p> <p>Para el correcto funcionamiento y puesta en marcha, será necesario crear una API en las diferentes redes sociales y configuración en la plataforma eCommerce Prestashop</p>	

Requisito mínimo	Visualización óptima de la web tanto desde PC y portátiles como desde dispositivos móviles
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Prestashop
Detalle del cumplimiento	
<p>La plantilla utilizada, especialmente optimizada por Trevenque Sistemas de Información, se visualizará correctamente desde diferentes dispositivos con una óptima visualización en dispositivos móviles, y permitiendo completar los procesos comunes a una tienda online.</p>	

Dispositivos móviles: cualquier dispositivo móvil que disponga de un navegador web basado en Webkit (por ejemplo Chrome en Android o Safari en iOS)

Sistemas operativos: cualquier sistema operativo de escritorio que disponga de entorno de ventanas y un navegador web visual que permita ejecutar Javascript. Por ejemplo, Windows (XP o superior), Linux con Gnome o KDE y MacOS (10.1 o superior)

1.2.2 GRUPO GESTIÓN DE MARKETING: eCommerce Prestashop

1.2.2.1 CARACTERÍSTICAS COMUNES A TODO EL GRUPO

1.2.2.1.1 Comunicación o integración con otros grupos

Comunicación con el grupo 1.1.1 a través de API REST de Mailchimp

1.2.2.2 CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS MÍNIMOS DEL GRUPO

Requisito mínimo	Planificación y gestión de acciones de marketing que incluyan envío masivo de correos electrónicos
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Mailchimp

Detalle del cumplimiento

La herramienta eCommerce Prestashop ofrece un completo sistema para la generación y gestión de “newsletters” a través del cual los usuarios finales, los clientes de la tienda, podrán suscribirse para recibir información sobre nuevos productos que se den de alta en la tienda *online*.

Los clientes de la tienda online pueden “suscribirse” a través de un formulario visible en el *frontend* de la herramienta eCommerce Prestashop seleccionando una o varias categorías de productos e indicando su dirección de correo electrónico.

El “administrador de la tienda” gestiona sus listas de suscripción en la interfaz del sistema Mailchimp; en el *backoffice* de la herramienta eCommerce Prestashop asocia cada categoría de productos de la tienda a una de estas listas. Dispone de una vista en dicho *backoffice* en la que puede ver todas las listas de suscripción y la categoría a la que está vinculada; seleccionando una lista puede ver los usuarios suscritos a la misma.

Las campañas se generan de forma automática y periódica enviando a los usuarios de cada lista las novedades de productos de la categoría asociada (Ver en detalle lo explicado en el Requisito Mínimo *gestión de campañas*).

La gestión de acciones de marketing basadas en el envío masivo de correos electrónicos se realiza en **la herramienta** eCommerce Prestashop a través de la integración que ofrece con la herramienta **MailChimp**. A continuación se describen los aspectos más importantes de dicha integración:

- La herramienta eCommerce Prestashop crea las campañas en Mailchimp
- La herramienta eCommerce Prestashop proporciona a Mailchimp el contenido de cada “newsletter” (envío masivo)
- La herramienta eCommerce Prestashop genera en Mailchimp la plantilla HTML que

debe utilizar (Desde Mailchimp se puede modificar).

- La orden de ejecutar una campaña (enviar el newsletter a los usuarios) lleva a cabo de forma automática en **MailChimp** en base a la configuración de periodicidad que el “administrador de la tienda” configure en el *Backoffice* para cada una de las campañas.

Trevenque Sistemas de Información proporcionará a la PYME una cuenta gratuita de Mailchimp Forever Free (actualmente con un máximo de 2.000 suscriptores y hasta 12.000 envíos al mes).

Requisito mínimo	Gestión de campañas
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Mailchimp

Detalle del cumplimiento

< Puesto que toda la gestión de campañas de eCommerce Prestashop se realiza a través de MailChimp, Trevenque Sistemas de Información proporcionará a la PYME una cuenta gratuita de Mailchimp *Forever Free* (actualmente con un máximo de 2.000 suscriptores y hasta 12.000 envíos al mes).

Para la creación de campañas, eCommerce Prestashop, ofrece a la PYME, mediante un sistema de configuración en el que trabajará el “administrador de la tienda”:

- Dar de alta, modificar y eliminar campañas de envío de “newsletters”
- En la configuración de cada newsletter el “administrador de la tienda” establecerá como mínimo los siguientes parámetros:
 - Qué categoría o categorías de productos (de las que existen ya para clasificar los productos) se usarán seleccionar los productos que servirán de base al contenido del boletín.
 - Con qué periodicidad se envía el “newsletter” (semanal o mensual)
 - Día de la semana (para periodicidad semanal) o día del mes (frecuencia mensual) y hora de envío
 - Asunto del correo masivo

En base a estos datos, la herramienta eCommerce Prestashop, de forma automática y transparente para el usuario y utilizando la API que ofrece la herramienta **Mailchimp** se encargará de ejecutar el envío de la campaña en la fecha y hora prevista según la configuración que el “administrador de la tienda” haya establecido.

Para opciones de gestión de campañas más avanzadas, tales como el envío programado o la segmentación más allá de la selección de una lista de suscripción, la PYME tendrá que acceder directamente a la interfaz de **MailChimp** y utilizar cualquiera de las opciones que ofrece esta herramienta.

Ya dentro de la administración de Mailchimp, con la cuenta *Forever Free* proporcionada a la PYME, el usuario podrá consultar estadísticas, descargar informes, programar envíos,

segmentar usuarios, etc.

El seguimiento de las campañas se hace mediante los informes de campaña que proporciona Mailchimp. Dichos informes ofrecen la siguiente información estadística:

- Destinatarios: El número de suscriptores a los que se envió la campaña.
- Entregados: La fecha y hora en que los servidores de MailChimp terminaron de enviar la campaña.
- Tasa de apertura: El porcentaje de campañas entregadas correctamente que se registraron como abiertas.
- Tasa de clic: El porcentaje de campañas entregadas correctamente que registraron un clic.
- Promedio de aperturas y clics de la lista: El porcentaje promedio de aperturas y clics de las campañas anteriores enviadas a esta lista.
- Promedio de aperturas y clics para la industria: El porcentaje promedio de aperturas o clics para las campañas en la industria seleccionada establecida para la cuenta.
- Abiertos: El número de destinatarios que abrieron la campaña cualquier número de veces.
- Cliquesados: El número de destinatarios que hicieron clic en cualquiera de los vínculos seguidos en esta campaña.
- Devueltos: El número de destinatarios que se registraron como devolución suave o dura de MailChimp.
- Suscripciones canceladas: El número de suscriptores que decidieron darse de baja de tu lista mediante el vínculo de cancelación de suscripción en esta campaña.
- Aperturas totales: El número total de veces que la campaña fue abierta por los destinatarios. Este recuento incluye múltiples aperturas de destinatarios individuales.
- Entregas realizadas: El número de destinatarios que no provocaron una devolución dura o suave en esta campaña.
- Clics por aperturas únicas: El porcentaje de destinatarios que se registraron como una apertura y que también hicieron clic en un vínculo en tu campaña.
- Total de clics: El número total de veces que los destinatarios hicieron clic en los vínculos seguidos. Este recuento incluye múltiples clics de destinatarios individuales.

La segmentación de usuarios de la herramienta eCommerce Prestashop es la que hace el propio usuario final al seleccionar las categorías de información a las que se suscribe.

Requisito mínimo	Gestión de información sobre clientes
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Mailchimp
Detalle del cumplimiento	
Dicha gestión (altas de usuarios, bajas de usuario y asociación de usuarios a listas de envío) se delegan en Mailchimp debiendo, por tanto, el “administrador de la tienda” acceder al interfaz de este sistema para realizar las acciones mencionadas. Desde esta gestión también es posible importar usuarios a cada una de las listas a través de ficheros CSV.	
El sistema de campañas de mailing de la herramienta eCommerce Prestashop está disponible para cualquier persona que quiera suscribirse; es independiente de la base de datos de clientes de la tienda online. Los usuarios que se suscriben solamente indican su	

dirección de correo electrónico y este es, por tanto, el único dato del que se dispone y la única información que se gestiona.

Trevenque Sistemas de Información proporcionará a la PYME una cuenta gratuita de Mailchimp *Forever Free* (actualmente con un máximo de 2.000 suscriptores y hasta 12.000 envíos al mes).

En el *backoffice* herramienta eCommerce Prestashop el “administrador de la tienda” podrá consultar y ver directamente, sin acceder a **MailChimp**, las listas de usuarios así como los usuarios activos en cada una de las listas. Solamente puede visualizar listas y usuarios, en ningún caso puede editar desde el propio *backoffice* de la herramienta eCommerce Prestashop.

Requisito mínimo	Creación o uso de plantillas para emails.
Producto	eCommerce Prestashop
Tipo	Basado en Mailchimp
Detalle del cumplimiento	
<p>El sistema de campañas de mailing / newsletter que ofrece herramienta eCommerce Prestashop se basa en el envío automático y periódico de los boletines (asociados a las campañas, y de los cuales pueden obtenerse datos estadísticos a través de los distintos informes de éstas) y para ello se basa en una única plantilla de correo que la propia herramienta personaliza para cada PYME; no se contempla personalizar la plantilla en función del segmento de la PYME.</p> <p>Toda la personalización de la plantilla es realizada de forma automática y transparente usando los datos generales de configuración de la herramienta que el “administrador de la tienda” puede editar siempre tanto para los boletines como para la tienda en general (por ejemplo: nombre de la PYME, dirección de respuesta de las comunicaciones o moneda principal de la tienda)</p> <p>Para cada “newsletter” la plantilla base genérica se personaliza además de a nivel de contenido en base a la configuración de la campaña que haya realizado el “administrador de la tienda” al indicar datos como: nombre de la categoría o categorías de productos de esa campaña, asunto general del boletín, etc</p>	

1.3. FUNCIONALIDADES OPCIONALES/ ADICIONALES

Grupo/Requisito mínimo	Detalle
Posicionamiento SEO	<p>De forma transparente para optimizar el posicionamiento de la tienda se instalarán las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de optimización de HTML • Módulo de generación y configuración de URLs canónicas • Módulo de Microformatos en formato Schema.org y JSON+LD • Módulo para generación y configuración de sitemap.xml • Módulo de implementación “page rel: next prev”, para las

	<p>paginaciones</p> <p>En la puesta en marcha, Trevenque Sistemas de Información configurará para la tienda eCommerce Prestashop de la PYME, de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de fichero robots.txt • Configuración de fichero .htaccess • Trevenque proveerá de una cuenta gratuita de Google Analytics a nombre de la PYME y la integrará en eCommerce Prestashop • Integración en Google Webmaster Tools
Redes Sociales	eCommerce Prestashop integra un módulo transparente, que permitirá al cliente de la tienda compartir los productos de la misma en redes sociales, en particular: Facebook, Twitter y Goolge+

Notas importantes:

- Esta documentación se utiliza para detallar los productos, herramientas, módulos, requisitos, funcionalidades, precios, alcances o servicios, etc. previamente homologados para la categoría.
- El proveedor no podrá variar o contradecir ninguno de los aspectos incluidos en su oferta homologada.
- El objeto del presente documento es mostrar un mayor detalle para todos ellos.